

II-(8) リアル書店の戦略

ジュンク堂書店池袋本店副店長

田口 久美子

魅力的な書架づくりに向けた顧客ニーズ把握とそれを踏まえたフロアやコーナー管理戦略の立案や実践、今後の展望や課題などについて講義する。